

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan pembatasan masalah.....	6
1.3 Perumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Manfaat penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kualitas Produk.....	10
2.2.1 Dimensi kualitas produk.....	10
2.2.2 Tingkatan produk.....	12
2.3 Harga.....	13
2.3.1 Dimensi harga.....	14
2.3.2 Tahapan penetapan harga.....	15
2.4 Gaya Hidup.....	16
2.4.1 Dimensi gaya hidup.....	18
2.4.2 Klasifikasi Gaya Hidup.....	19
2.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.5.1 Proses keputusan pembelian.....	22
2.5.2 Karakteristik yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	25
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.8 Hipotesis.....	31
2.9 Model Penelitian.....	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Riset.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskriptif data / Karakteristik Responden	54
4.1.2 Hasil penelitian	58
1. Hasil penelitian uji validitas	58
2. Hasil penelitian uji reliabilitas	58
3. Hasil penelitian uji t	59
4. Hasil penelitian uji f	59
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.1.4 Koefisien Determinasi	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3 Temuan Penelitian	68
4.4 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.3 Implikasi Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	76